



VINOS & BODEGAS 2018

La apuesta a los nuevos consumidores

El evento, que será el 4 y 5 de octubre en La Rural, trae innovadoras propuestas para un público dinámico y renovado.

Buenos Aires, septiembre de 2018.- Se acerca Vinos & Bodegas 2018. El 4 y 5 de octubre tanto los nuevos consumidores, como los clásicos, se sorprenderán con distintas propuestas, opciones de estilos y etiquetas de más de 50 bodegas del país.

Este año, el encuentro que cerrará la “Semana del Vino 2018”, apuesta a cautivar a las nuevas generaciones con el objetivo de invitarlas a disfrutar de esta bebida desde un lugar diferente. En este sentido, la edición contará con una novedosa puesta en escena con un estilo **Industrial – Ecológico**, y propondrá a sus visitantes disfrutar de dos noches que fusionarán lo mejor del vino con la gastronomía y la música, entre otras atracciones.

Los jóvenes quieren vivir experiencias de consumo y “el momento” de forma descontracturada, sin reglas que rijan la manera o la situación de cómo hacerlo, y lo mismo es trasladable a la hora de tomar un vino.

Marcia Güttner, gerente de Ferias Propias de La Rural S.A, manifestó: *“Vinos & Bodegas 2018 es la respuesta a un mercado que demanda constantemente innovación. Es por eso que, si bien es un formato ya conocido, se trata de una edición totalmente renovada, en la que enfocamos los contenidos hacia un público joven, curioso y sumamente dinámico”.*

Por su parte, Walter Bressia, presidente de Bodegas de Argentina sostuvo: *“Antes había un tiempo para esperar el vino, un momento para la comida, había un ritual, pero hoy el consumidor, el millennial se aburre rápido y está buscando cosas nuevas permanentemente. Busca vinos que tienen comunicación directa, muy frontales”.* Y agregó que *“a los centennials, esos jóvenes inmersos en el mundo de la tecnología, los ‘nativos digitales’, también los tendremos en este evento, porque se están interesando en estas cosas, producto de lo que les transmiten sus referentes. Son los chicos de ‘veinti’, el universitario que ya tiene un trabajo y que con su sueldo busca opciones de disfrute”.*

Esta feria será un gran espacio donde se reúnan todas estas nuevas situaciones de consumo, será un lugar de exhibición de nuevas etiquetas, nuevos consumidores, nuevos vinos.

Recorridos guiados de cata, clases de cocina saludable y el abc de tragos con vinos, serán parte de esta celebración. Además habrá Dj’s Sets, live music, venta de vinos y productos deli, mercado

gourmet, food trucks, juegos y sorteos en vivo, actividades ideales para disfrutar de un plan de jueves y viernes diferentes.

Vino y conciencia

A través de “**La Rural Recicla**” y con la colaboración de las bodegas presentes, La Rural S.A y Bodegas de Argentina recuperarán el cartón y las botellas de vidrio consumidas durante la exposición, que luego serán donados a la Cooperativa El Ceibo para su reciclado.

Además, con el objetivo de promover un consumo responsable, se implementará el programa *Wine in Moderation*. De esta manera, cada visitante contará con 12 cupones de degustación para regular la ingesta de la bebida. Además, habrá puestos de hidratación y gastronomía, puntos fundamentales que acompañarán la iniciativa.

BODEGAS PARTICIPANTES

Bressia, Trivento, Bodega Del Fin Mundo, Bianchi, Tapiz, La Julia Wines, Freixenet, Finca La Celia, Santa Julia, Escorihuela Gascón, La Rural, Viña Alicia, Renacer, Desquiciado, Lunfa, Amalaya, Arcas de Tolombón, Estancia Mendoza, Ginard Ballester, Altus, Almahuar, Don Bosco, Antonio González, RJ Viñedos, Hinojosa, entre otras.

OTROS EXPOSITORES

Aceites de Oliva Zuelo, AlVino.Club, Aram, Asociación Argentina de Sommeliers, Banco Nación, Cocina Show, Chacras Don Abel, El Club de los Quesos, Escuela de Cocineros Gato Dumas, Formato Gourmet, La Soñada, los artistas Gustavo Rovira y Ernesto Molina y Vedia, Temporary Vico Wine Bar, Wne Emotions, Tiendas en Línea - Jean Rivier, Wine on, 508 Brat, entre otros. Cada uno de ellos brindará diferentes opciones y contenidos para hacer de este evento un lugar para quedarse hasta el cierre de la noche.

Acompañan esta edición, Radio Blue 100.7 “Todo es mejor con música”, Ministerio de Turismo de La Nación, Banco Nación y BA Capital Gastronómica, que busca impulsar a la Ciudad de Buenos Aires como la capital gastronómica de América Latina. Su objetivo es posicionar a la Ciudad como un lugar de encuentro para disfrutar los sabores de la cultura nacional.

Vinos & Bodegas | Edición 2018

Organizadores: organiza Bodegas de Argentina y realiza La Rural S.A

Sede: La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires, Pabellón Frers.

Ingresos: Av. Santa Fe 4363

Estacionamiento: Av. Sarmiento 2704 y Av. Cerviño 4476

Días: 4 de octubre, de 15 a 18hs, TRADE; de 18 A 23HS, PÚBLICO GENREAL // 5 de octubre, de 18 A 23HS, PUBLICO GENERAL.

Horario: 18 a 23hs.

Valor de la entrada: \$350.-. (Incluye 12 copas de degustación).

Más información en: www.expovinosybodegas.com.ar

Redes Sociales:

Facebook – Instagram: expovinosybodegas

Twitter: @Vinos_y_Bodegas

#VyB2018

#ConVinoEsMejor

Para más información de prensa:

Paula Martin paula@pmmcomunicacion.com Cel: 261 2 466 955

Natalia Alvarez natalia@naconsultora.com Cel: 11 5 661 7880

Acerca de Bodegas de Argentina

Bodegas de Argentina es una cámara vitivinícola nacional, que fue creada en el año 2001 por la fusión del Centro de Bodegueros de Mendoza (1935) y la Asociación Vitivinícola Argentina (1904). Cuenta con más de 250 bodegas socias de todas las zonas vitivinícolas del país, nacionales y extranjeras, desde las más tradicionales hasta las más modernas, a las que representa ante diferentes organismos e instituciones. El 70% son pequeñas bodegas. Sus socios constituyen más del 70% del mercado interno y el 90% de las exportaciones de vinos fraccionados de Argentina. Facebook: Bodegas de Argentina / Instagram: @bodegasdeargentina / Twitter: @BodegasAR

Acerca de La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires

Con más de 135 años de historia, La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires es el principal centro de eventos del país y del Cono Sur. Con una ubicación privilegiada en el centro de Buenos Aires y una superficie de más de 12 hectáreas, infraestructura tecnológica y edilicia de última generación, suma 45.000 m2 cubiertos y más de 10.000 m2 descubiertos, además de un estacionamiento subterráneo para 1.000 autos. La Rural conjuga el respeto por la historia con un fuerte compromiso hacia el mundo moderno. Polo de atracción cultural, empresarial y social, motor de crecimiento de la ciudad y de la Argentina, trabaja cada día con un destino claro: ser una gran ventana al mundo. Para mayor información ingresar a www.larural.com.ar

Acerca de Semana del Vino

Se trata de una acción federal desarrollada por el sector vitivinícola que busca posicionar, promocionar y dar a conocer los vinos argentinos en el mercado interno. “Con vino es mejor. Tomalo como más te guste”, es el concepto que lleva esta campaña creada por Bodegas de Argentina que lleva su cuarta edición. Durante estos días se ofrecen diversas actividades, menús especiales con vino, descuentos y beneficios tanto en vinotecas, restaurantes y bares en distintos puntos de la Ciudad de Buenos Aires. En 2018 se realiza del 1 al 7 de octubre.

